

уваги і такі макроекономічні фактори, що мають на неї опосередкований вплив, а саме[1]:

1. економічна політика країни;
2. стан нормативно-технічної бази;
3. стан фінансової системи;
4. науково-технічний потенціал країни;
5. рівень розвитку інформаційних технологій;
6. вартість ресурсів;
7. інвестиційний клімат в країні;
8. продуктивність та інтенсивність праці.

Таким чином, перераховані фактори можуть впливати як в бік підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції, що підприємство виробляє, так і в бік зменшення. Фактори - це те, що сприяє перетворенню можливостей у дійсність. Фактори визначають засоби і способи використання резервів конкурентоспроможності. Але наявність самих факторів недостатньо для забезпечення конкурентоспроможності. Отримання конкурентної переваги на основі факторів залежить від того, наскільки ефективно вони використовуються.

Список використаних джерел:

1. Савін В.А. Конкурентоспроможність 180 країн світа // Управління персоналом, 1999. №10. – С. 35–39.
2. Трубікова Є. І. Промислове виробництво в умовах трансформаційних процесів // Вісник СамГУ. Сер. : Економіка і управління. 2011. №6 (87)
3. Фатхутдінов Р. А. Стратегічний менеджмент. М. : ЗАТ «Бізнес-школа «Інтел-Синтез », 1999.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ

М. С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон. наук, **Т. О. ГАЙДУКОВА**
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Для прийняття ефективних управлінських рішень в умовах динамічного розвитку ринкової економіки підприємству потрібно доцільна система інформаційного забезпечення, яка об'єктивно відображає сформовану економічну ситуацію. Хороше інформаційне забезпечення - це не тільки

запорука успіху та конкурентоспроможності фірми, а й, часом, засіб виживання в умовах жорсткої конкуренції. Більш вузько під інформаційними технологіями розуміють сукупність способів збору, зберігання, передачі, обробки та виведення інформації, які об'єднані в єдиний процес для вирішення певних завдань або задоволення певних потреб, з використанням матеріалів та технічних засобів.

Інформаційні технології в менеджменті використовуються для вирішення наступних завдань [1]:

- підвищення ступеня обґрунтованості в прийнятті управлінського рішення за рахунок швидкого збору і обробки інформації;
- зростання ефективності управління в організації;
- узгодженість рішень на різних рівнях менеджменту;
- зростання продуктивності праці за рахунок оперативності та актуальності інформації.

Відштовхуючись від того, що інформаційні процеси супроводжують будь-яку людську діяльність в будь-які історичні періоди часу, то потрібно визнати, що й інформаційні технології іманентно притаманні трудовому процесу, як в області виробництва, так і в організаційно-управлінській сфері, тобто в менеджменті. Більш того, і це найбільш помітно на практиці в середніх і великих компаніях, інформаційні технології, виділившись в самостійні організаційні процеси (бізнес-процеси), тепер самі по собі потребують управління.

Інформаційні процеси присутні всюди - в бізнесі, державному управлінні, соціально-економічній сфері, який би рівень керування не був узятий, а значить, всюди реалізуються певні інформаційні технології.

Стало можливим зберігати практично необмежені (в рамках ділової практики) обсяги відомостей, передавати їх зі швидкістю, що на порядки перевищує швидкість сприйняття даних людиною, шукати потрібну інформацію за короткі відрізки часу, видавати відомості в будь-якій формі, в якій людина здатна їх сприйняти і проаналізувати.

Основними інформаційними технологіями, які використовуються в менеджменті є офісні та комунікативні технології, які сьогодні служать вже не допоміжними процесами, а є невід'ємною частиною самого процесу управління. Важко уявити менеджера, який не готує електронні документи, не надсилає їх по електронній пошті, не веде розрахунки в електронних таблицях, не спілкується з "скайпу" або через месенджери з колегами і партнерами, не виходить в соціальні мережі, який не відправляє і не приймає

SMS, не працює з мобільними пристроями на роботі, в дорозі чи вдома.

На сьогоднішній день інформаційні процеси відіграють дуже важливу роль у функціонуванні та розвитку будь-якого сучасного підприємства. Більшість економістів визнають важливість інформаційної складової управлінської діяльності, так як управління за своєю природою є інформаційним процесом, а реалізація прийнятих рішень відбувається через систему інформаційних зв'язків підприємства.

Дійсно, чим точніше і об'єктивніше інформація, яка знаходиться в розпорядженні системи управління підприємством, чим повніше вона відображає дійсний стан об'єкта управління (його взаємозв'язку в процесах функціонування, розвитку та управління) з урахуванням змін у зовнішньому середовищі, тим більш обґрунтовані поставлені цілі і успішніше спрямовані на їх досягнення заходи.

Список використаних джерел

1. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – 2-ге вид., перероб. і доп. / І. В. Гордієнко. – Київ : КНЕУ, 2003. – 259 с.
2. Основи менеджменту і управлінської діяльності [Текст] : підручник / В. Т. Жигалов, Л. М. Шимановська. – Київ : Вища школа, 1994. – 223 с.

АВТОМАТИЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ

В. О. ЄСІНА, канд. екон. наук, доцент, Д. Ю. РИЖЕВСЬКА,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Питання надання якісних послуг з теплопостачання, яке являється невід'ємною частиною житлово-комунального господарства також не втрачає своєї актуальності. Тому в сучасних умовах сфера теплопостачання є однією з пріоритетних напрямів дослідження як в нашій країні, так і за кордоном. Але, нажаль, діяльність підприємств сектору теплопостачання в Україні не знаходиться на високому рівні. Тому існує необхідність у реформуванні та удосконаленні діяльності підприємств сфери теплопостачання задля підвищення якості послуг, які надаються підприємствами та покращення загального економічного стану підприємства.